**应急广播建设县级补助及运维费**

**绩 效 评 价 报 告**

主管部门：扶风县文化和旅游局

项目单位：扶风县文化和旅游局

评价单位：扶风县财政局

评价日期：2024年6月17日

**目 录**

摘 要 2

一、基本情况 1

（一）项目概况 1

（二）项目绩效目标 3

二、绩效评价工作开展情况 4

（一）绩效评价目的与重点 4

（二）绩效评价指标与方法 4

（三）绩效评价工作过程 7

三、综合评价情况及评价结论 10

四、绩效评价指标分析 10

（一）决策指标 10

（二）过程指标 12

（三）产出指标 15

（四）效益指标 16

五、存在的问题 17

（一）项目单位未提供绩效目标申报表 17

（二）项目单位未制定业务管理制度 17

六、建议 17

（一）设置项目的绩效目标及指标 17

（二）制定业务管理制度，加强绩效管理 18

附件1.项目绩效评价指标体系打分表 18

**摘 要**

为确保应急广播系统安全可靠运行，有效发挥应急广播在应对突发自然灾害、公共卫生与安全等事件中的作用，陕西省广播电视局、陕西省应急管理厅制定了《陕西省应急广播运行管理暂行办法》，对应急广播信息发布、运行管理及其他相关活动进行了规范。扶风县政府于2023年9月14日制订并发布《扶风县广播电视基本公共服务标准化试点建设工作实施方案》，实施广播电视基本公共服务标准化试点建设工作。为了全面提升扶风县城乡居民获取应急事件信息和救助能力，打通广播宣传“最后一公里”，促进扶风县域经济社会发展，扶风县人民政府于2021年4月2日召开政府常务会议确定，由扶风县文旅局负责，各镇街配合，组织实施好应急广播建设项目，扶风县财政局对应急广播建设一期项目所需的县级配套资金和运行维护费用予以列支。项目主管部门为扶风县文化和旅游局，由扶风县文化和旅游局实施。项目预算资金132.18万元，项目到位资金132.18万元，项目资金支付132.18万元，项目结余资金0.00万元。

按照确定的评分细则，对各项指标逐一评价打分，应急广播建设县级补助及运维费绩效评价得分为92.0分，评价结果等级为“优”。

存在的问题：①项目没有设置具体的绩效目标及指标；②项目单位未制定业务管理制度。

具体内容详见报告正文。

**应急广播建设县级补助及运维费**

**绩效评价报告**

为进一步加强财政资金管理，强化支出责任和效率意识，增加财政资金的使用效益，更好地优化资源配置，控制节约成本、提升公共产品质量和公共服务水平，扶风县财政局组织开展了2023年财政专项资金重点项目绩效评价工作。于2024年5月13日至2024年6月17日，对应急广播建设县级补助及运维费进行绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1.项目背景**

为确保应急广播系统安全可靠运行，有效发挥应急广播在应对突发自然灾害、公共卫生与安全等事件中的作用，陕西省广播电视局、陕西省应急管理厅制定了《陕西省应急广播运行管理暂行办法》，对应急广播信息发布、运行管理及其他相关活动进行了规范。扶风县政府于2023年9月14日制订并发布《扶风县广播电视基本公共服务标准化试点建设工作实施方案》，实施广播电视基本公共服务标准化试点建设工作。为了全面提升扶风县城乡居民获取应急事件信息和救助能力，打通广播宣传“最后一公里”，促进扶风县域经济社会发展，扶风县人民政府于2021年4月2日召开政府常务会议确定，由扶风县文旅局负责，各镇街配合，组织实施好应急广播建设项目，扶风县财政局对应急广播建设一期项目所需的县级配套资金和运行维护阶段费用予以列支。

**2.项目主要内容**

项目计划在92个行政村（社区）及1个法门景区设立应急广播室和679个大喇叭终端点位；在全县城重点公共区域部署149个多模音柱；发布政法委综治中心应急广播前置系统；并建设标准化融媒体中心广播电台，配置直播、制作、播出设备。

**3.项目实施情况**

项目主要分为建设阶段、测试阶段和运行维护三个阶段。在项目建设阶段，扶风县文化和旅游局于2021年11月18日与宝鸡广电网络传媒有限公司签订扶风县应急广播建设项目（二期）合同，施工日期自2022年3月至2022年4月，于2023年4月8日完成验收；在项目测试阶段，扶风县文化和旅游局与国家广播电视总局广播电视科学研究院签订扶风县应急广播测试合同；在运行维护阶段，扶风县文化和旅游局于2022年12月1日与宝鸡广电网络传媒有限责任公司扶风支公司签订扶风县应急广播体系建设项目运行维护合同。

**4.项目资金投入情况**

扶风县财政局于2023年5月6日以《关于下达财政预算支出指标的通知》(扶财办预〔2023〕030号）文件，向扶风县文化和旅游局下达应急广播建设县级补助及运维费132.18万元。

**5.项目支出和资金使用情况**

项目主要用于应急广播二期建设项目尾款17.7683万元、二期监理费0.76万元、广科院检测费3万元、应急广播二级等保建设备案费17.63万元；2021年6月至2023年6月应急广播运行维护费93.02万元。共支付132.18万元。

**（二）项目绩效目标**

1.项目总体目标

对应急广播室和终端点位，部署多模音柱，发布政法委综治中心应急广播前置系统，建设标准化融媒体中心广播电台进行补助，丰富群众精神生活，提高应急响应效率，促进信息普及和共享。

2.项目绩效目标分解

（1）产出指标

①数量指标。在92个行政村（社区）及1个法门景区设立应急广播室和679个大喇叭终端点位，在全县城重点公共区域部署149个多模音柱，发布政法委综治中心应急广播前置系统，建设标准化融媒体中心广播电台，配置直播、制作、播出设备。

②质量指标。应急广播测试通过率目标100%、应急广播测试通过率目标100%。

③时效指标。2023年度。

（2）效益指标

①社会效益。丰富群众精神生活，提高应急响应效率，促进信息普及和共享。

②满意度。群众满意度≥98%。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的与重点**

本次绩效评价的对象为应急广播建设县级补助及运维费。绩效评价目的主要包括全面掌握项目资金管理使用情况，形成重点绩效评价报告，根据存在问题，有针对性地提出整改意见或建议，指导和督促单位加强资金管理，加快支出进度，完善资金管理机制，提高财政资金使用效益，切实做到“花钱要问效，无效要问责”。

绩效评价重点主要包括项目总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况等。

**（二）绩效评价指标与方法**

**1.绩效评价原则**

（1）科学规范原则。严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量分析与定性分析相结合的方法开展绩效评价工作。

（2）绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

（3）政策相符原则。制定评价工作方案、现场评价表格及项目评价实施工作均应严格执行有关政策和管理规定。

（4）经济合理原则。既要节约成本又要满足项目绩效评价工作的需要。

（5）依据充分原则。绩效评价所涉及的绩效报告，法律政策文件，项目计划及资金的确定与调整，项目验收与项目成果等都应依据充分。绩效评价工作组以正式程序得到的资料和信息为评价的依据，非正式程序所提交的资料仅供参考。

（6）独立评价原则。评价活动不受任何机构和个人的干预和影响，独立作出评价结论。

（7）回避原则。评价工作人员和绩效评价工作组不得与项目相关单位有任何利害关系，确保评价结论的客观公正。

（8）反馈原则。将评价的结果反馈给有关部门，作为有关部门以后年度安排项目预算、加强项目管理等工作的重要依据。

（9）保密原则。绩效评价工作人员和绩效评价工作组，对与项目评价有关的所有信息资料负有保密义务，未经允许，不得散布。

**2.评价指标体系**

根据《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、扶风县人民政府办公室关于印发《扶风县预算绩效管理实施细则（试行）》的通知（扶政办发〔2022〕15号）、扶风县财政局《关于开展2023年度预算绩效评价工作的通知》（扶财办绩〔2023〕6号）等有关规定，结合项目实际情况，本次评价共设置决策指标、过程指标、产出指标、效益指标4个一级指标，对一级指标细分为11个二级指标，对二级指标细分为18个三级指标。

指标权重是指具体指标所占的分值，反映具体指标在指标体系中的重要性。本次绩效评价，对决策指标赋予18.0分、过程指标赋予22.0分、产出指标赋予36.0分、效益指标赋予24.0分，同时根据二、三级指标的重要性进行权重的分解。具体指标详见附件1《绩效评价指标体系及评分表》。

**3.评价方法**

本次评价由扶风县财政局组织实施，评价以访谈、材料核查、座谈、问卷调查、选点抽查为基础，坚持定量优先、简便有效的原则，综合运用比较法、因素分析法等方法，对应急广播建设县级补助及运维费资金的使用、项目管理、综合效益等情况进行整体评价，评价结果采取评分与评级相结合的方式。评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

（7）其他评价方法。

**4.评价结果等级划分**

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等，本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，评价结论分为四级：评价得分大于或等于90分为优，80分（含）-90分为良，60分（含）-80分为中，小于60分为差。

**（三）绩效评价工作过程**

**1.前期准备阶段**

（1）成立评价工作小组。由扶风县财政局相关业务股室组成评价工作小组。扶风县财政局统一组织，召开绩效评价工作集中进点布置会及业务培训会，明确工作任务、绩效评价流程、时间安排，评价小组依据评价工作安排及时下发重点绩效评价通知。

（2）收集评价相关资料。评价组长负责督促被评价单位，及时提供绩效目标申报表；目标完成情况印证资料；项目绩效自评报告；立项、执行、政策调整过程、管理组织实施等基础资料。并做好有关部门的沟通协调，确保资料收集工作顺利进行。

（3）确定绩效评价方法。评价组长负责召集专家和小组成员，根据专项资金项目实施情况，结合评价对象属性和特点，确定绩效评价方法、评价指标体系和评价标准等内容，形成评价工作计划。有明确服务对象的项目，要研究制定项目满意度调查问卷，做好评价准备工作。

**2.组织实施阶段**

（1）掌握项目实施基本情况。评价小组深入被评价单位，听取项目单位关于专项资金管理使用、项目实施效果等情况汇报，实际核查项目立项、实施、竣工验收、财务决算、工程结算审核报告等资料，整理数据文本形成评价工作底稿。

（2）核实绩效目标完成情况。评价小组对项目单位提交的资料进行审核，并对收集的资料进行核实分析，要求被评价单位及时补充缺失的资料，核实查证全部资料后，开展现场勘查，座谈询问、发放调查问卷，查阅账本、凭证按程序进行项目重点评价。

**3.分析评价阶段**

对收集的数据和资料进行汇总分析，依据项目支出绩效评价指标进行评分。绩效评价依照法律法规、国家有关政策以及绩效评价指标体系评分标准，结合被评价单位的实际情况，根据绩效评价查证或者认定的事实，客观公正、实事求是地对绩效情况进行写实性描述。对项目实施过程中比较突出的、创新性、建设性的做法进行总结，对项目存在的问题原因进行分析，提出针对性的建议。

**4.撰写报告阶段**

（1）整理复核资料。根据资料的审核情况，结合现场勘查，评价小组按工作分工，整理评价所需的基本资料和数据。

（2）形成初步结论。按照专项资金的评价方法、评价标准、评价指标，由聘请专家对评价对象的绩效情况进行全面的定量、定性分析和综合评价量化打分，对本组评价结果进行汇总，形成初步结论。

（3）反馈征求意见。评价小组将评价的初步结论反馈到资金主管部门，征求对被评价单位的意见。

（4）完成正式报告。结合被评价单位的反馈意见撰写形成正式报告。

**5.评价结果反馈阶段**

绩效评价结束后，由评价小组会同聘请专家提出整改建议，经业务股室审定后，将评价报告反馈给资金使用部门。绩效评价结果在一定范围内公开，并作为安排下一年度预算安排的依据。

三、综合评价情况及评价结论

按照确定的评分细则，通过对各项指标逐一评价打分，应急广播建设县级补助及运维费绩效评价得分为92.0分，评价结果等级为“优”，评分情况详见下表。

**绩效指标评分表**

|  |
| --- |
| 报告绩效指标评分表 |
| 一级指标 | 分值 | 得分 | 得分率 |
| 决策指标 | 18.0 | 11.0 | 61.11% |
| 过程指标 | 22.0 | 21.0 | 95.45% |
| 产出指标 | 36.0 | 36.0 | 100.00% |
| 效益指标 | 24.0 | 24.0 | 100.00% |

四、绩效评价指标分析

**（一）决策指标（满分18.0分，实得11.0分）**

1、项目立项（满分6.0分，实得6.0分）

（1）立项依据充分性（满分3.0分，实得3.0分）

为了全面提升扶风县城乡居民获取应急事件信息和救助能力，打通广播宣传“最后一公里”，促进县域经济社会发展，扶风县人民政府于2021年4月2日召开政府常务会议确定，由县文旅局负责，各镇街配合，组织实施好应急广播建设项目，县财政局对应急广播建设一期项目所需的县级配套资金和运行维护费用予以列支。项目由扶风县文化和旅游局组织实施。经分析，项目立项符合国家法规和行业发展需求，与部门职责范围相符或属于部门履职所需，符合行业发展规划和政策要求。属于公共财政支持范围，与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

根据评分标准，本指标满分3.0分，扣0.0分，评价得3.0分。

（2）立项程序规范性（满分3.0分，实得3.0分）

项目由扶风县文化和旅游局提交扶风县政府，扶风县政府于2021年4月2日召开政府常务会议审议通过。经分析，项目已经按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前经过必要的集体决策。

根据评分标准，本指标满分3.0分，扣0.0分，评价得3.0分。

2、绩效目标（满分7.0分，实得0.0分）

（1）绩效目标合理性（满分4.0分，实得0.0分）

项目单位未提供绩效目标申报表。

根据评分标准，本指标满分4.0分，扣4.0分，评价得0.0分。

（2）绩效指标明确性（满分3.0分，实得0.0分）

项目单位未提供绩效目标申报表。

根据评分标准，本指标满分3.0分，扣3.0分，评价得0.0分。

3、资金投入（满分5.0分，实得5.0分）

（1）预算编制科学性（满分2.0分，实得2.0分）

项目预算由扶风县文化和旅游局根据业务计划编制，经财政局审核、政府批准后列入部门预算。经分析，预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容相匹配。预算额度测算依据充分、按照标准编制，确保预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。

根据评分标准，本指标满分2.0分，扣0.0分，评价得2.0分。

（2）资金分配合理性（满分3.0分，实得3.0分）

扶风县财政局于2023年4月14日以《关于下达财政预算支出指标的通知》（扶财办预〔2023〕030号）向扶风县文化和旅游局下达项目预算，资金拨付以批准的部门预算额度为准，如确需追加预算的，由扶风县文化和旅游局按专项资金设立程序提出申请并报财政局审核，并按照权限由政府常务会议审定。经分析，预算资金分配依据充分。资金分配额度合理、与项目实际相适应。

根据评分标准，本指标满分3.0分，扣0.0分，评价得3.0分。

**（二）过程指标（满分22.0分，实得21.0分）**

1、资金管理（满分11.0分，实得11.0分）

（1）资金到位率（满分4.0分，实得4.0分）

评价小组查阅了项目有关的预算资金下达文件：扶风县财政局于2023年4月14日以“扶财办预〔2023〕030号”文件向扶风县文化和旅游局下达项目预算资金132.18万元，已下达到扶风县文化和旅游局。实际到位资金132.18万元，资金到位率100.00%。

根据评分标准，本指标满分4.0分，扣0.0分，评价得4.0分。

（2）预算执行率（满分5.0分，实得5.0分）

项目实际到位资金为132.18万元，实际支出资金为132.18万元，总预算执行率为100.00%。

根据评分标准，本指标满分5.0分，扣0.0分，评价得5.0分。

（3）资金使用合规性（满分2.0分，实得2.0分）

项目资金支付时，由扶风县文化和旅游局提出申请，经扶风县常务会议审核、批准。项目达到合同规定的付款条件，凭合同、发票、验收资料等，按照审批流程批准后，资金直接支付给供应商单位。经分析，项目资金的支出符合国家财经法规和《扶风县应急广播建设项目资金管理办法》的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目合同规定的用途。

根据评分标准，本指标满分2.0分，扣0.0分，评价得2.0分。

2、组织实施（满分11.0分，实得10.0分）

（1）项目采购规范性（满分5.0分，实得5.0分）

扶风县文化和旅游局委托宝鸡天正项目管理咨询有限公司于2021年10月22日，通过公开招标方式确定宝鸡广电网络传媒有限责任公司为施工单位。经分析，项目采购执行了内部决策程序；项目按照相关政策执行政府采购程序，项目采购方式符合规定。

根据评分标准，本指标满分5.0分，扣0.0分，评价得5.0分。

（2）管理制度健全性（满分2.0分，实得1.0分）

实施单位《财务管理制度》规定：局机关及所属事业单位发生的支出必须由经手人签字，主管领导审查，局长审签后方可报销。《预算管理制度》规定：各股室编制本部门的各项专项预算；支出预算由基本支出预算和项目支出预算组成。经分析，项目单位具有相应的财务和预算管理制度；财务和预算管理制度是否合法、合规、完整。但未制定业务管理制度。

根据评分标准，本指标满分2.0分，扣1.0分，评价得1.0分。

（3）绩效自评规范性（满分4.0分，实得4.0分）

项目单位已经开展了绩效自评工作。经分析，项目实施单位进行了绩效自评，报告及打分表完整；自评报告数据准确、内容翔实。

根据评分标准，本指标满分4.0分，扣0.0分，评价得4.0分。

**（三）产出指标（满分36.0分，实得36.0分）**

1、数量指标（满分9.0分，实得9.0分）

（1）应急广播建设县级补助及运行维护经费实际完成率（满分9.0分，实得9.0分）

为了核实项目的实际完成情况，评价小组检查了92个行政村（社区）及1个法门景区应急广播室，679个大喇叭终端点位;在全县城重点公共区域部署149个多模音柱；政法委综治中心应急广播前置发布系统；完成了融媒体中心广播电台标准化建设，配置直播、制作、播出设备等项目，项目计划内容已全部实施。

根据评分标准，本指标满分9.0分，扣0.0分，评价得9.0分。

2、质量指标（满分9.0分，实得9.0分）

（1）应急广播建设县级补助及运行维护经费质量合格率（满分9.0分，实得9.0分）

项目完成了92个行政村（社区）及1个法门景区应急广播室，679个大喇叭终端点位；在全县城重点公共区域部署149个多模音柱；政法委综治中心应急广播前置发布系统；完成了融媒体中心广播电台标准化建设，配置直播、制作、播出设备等项目的验收，验收合格率100.00%。

根据评分标准，本指标满分9.0分，扣0.0分，评价得9.0分。

3、时效指标（满分9.0分，实得9.0分）

（1）应急广播建设县级补助及运行维护经费完成及时率（满分9.0分，实得9.0分）

项目于2023年度及时完成应急广播建设县级补助及运维，完成及时率100%。

根据评分标准，本指标满分9.0分，扣0.0分，评价得9.0分。

4、成本指标（满分9.0分，实得9.0分）

（1）应急广播建设县级补助及运行维护经费成本节约率（满分9.0分，实得9.0分）

项目实际到位资金为132.18万元，实际支出资金为132.18万元，成本节约率0%。

根据评分标准，本指标满分9.0分，扣0.0分，评价得9.0分。

**（四）效益指标（满分24.0分，实得24.0分）**

1、社会效益（满分18.0分，实得18.0分）

（1）丰富群众精神生活，提高应急响应效率，促进信息普及和共享（满分18.0分，实得18.0分）

项目的实施能够有效丰富群众精神生活，提高应急响应效率。

根据评分标准，本指标满分18.0分，扣0.0分，评价得18.0分。

2、满意度（满分6.0分，实得6.0分）

（1）受益对象满意度（满分6.0分，实得6.0分）

评价组机构通过抽样共计发放24份问卷，社会公众对项目的整体评价为非常满意。满意度调查情况详见《调查问卷分析》。

根据评分标准，本指标满分6.0分，扣0.0分，评价得6.0分。

五、存在的问题

**（一）项目单位未提供绩效目标申报表**

**（二）项目单位未制定业务管理制度**

六、建议

**（一）设置项目的绩效目标及指标**

在财政预算管理过程中，为了确保公共资金的有效利用和项目的顺利实施，设置绩效目标尤为重要。通过明确绩效目标，政府部门和项目实施单位可以清晰地了解项目的预期成果和效益，从而有针对性地制定实施计划和资金配置方案。

在财政预算管理过程中，为了确保财政预算资金项目的有效执行和评估，设置明确、具体、可衡量的绩效指标至关重要。绩效指标不仅反映了项目的预期成果和效益，还为项目的实施、监控和评估提供了明确的指导和依据。绩效指标也为项目的监督和评估提供了具体的量化依据，有助于及时发现问题、调整策略，确保项目的顺利实施和达成预期目标。

**（二）制定业务管理制度，加强绩效管理**

项目单位应根据项目的实际需要制定业务管理制度，对项目进度和绩效目标实现情况进行监控、考核，及时纠正项目实施过程中的偏差，确保项目绩效目标顺利实现。

附件1.项目绩效评价指标体系打分表

扶风县财政局

2024年6月17日

附件1

**应急广播建设县级补助及运维费绩效评价指标体系打分表**

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 赋分值 | 评分标准 | 完成情况 | 得分 | 一级指标得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 分值 | 指标 | 分值 | 指标 | 分值 |
| 决策指标 | 18 | 项目立项 | 6 | 立项依据充分性 | 3 | 0.6 | 项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.6 | 11 |
| 0.6 | 项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.6 |
| 0.6 | 项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.6 |
| 0.6 | 项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.6 |
| 0.6 | 项目是否未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.6 |
| 立项程序规范性 | 3 | 1 | 项目是否按照规定的程序申请设立；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 审批文件、材料是否符合相关要求；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 绩效目标 | 7 | 绩效目标合理性 | 4 | 1 | 项目是否有绩效目标；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 1 | 项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 1 | 项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 1 | 是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 绩效指标明确性 | 3 | 1 | 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 1 | 是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 1 | 是否与项目目标任务数或计划数相对应。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 否 | 0 |
| 资金投入 | 5 | 预算编制科学性 | 2 | 0.5 | 预算编制是否经过科学论证；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 预算内容与项目内容是否匹配；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 资金分配合理性 | 3 | 1.5 | 预算资金分配依据是否充分；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1.5 |
| 1.5 | 资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1.5 |
| 过程指标 | 22 | 资金管理 | 11 | 资金到位率 | 4 | 4 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%（指标值-（60%））/（（100%）-（60%））× 赋分值。 | 100% | 4 | 21 |
| 预算执行率 | 5 | 5 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。100%得100%分,大于等于90%且小于100%的得80%分,大于等于80%且小于90%的得60%分,大于等于70%且小于80%的得40%分,大于等于60%且小于70%的得20%分,大于等于0%且小于60%的得0%分。 | 100% | 5 |
| 资金使用合规性 | 2 | 0.5 | 是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 是否符合项目预算批复或合同规定的用途；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 0.5 | 是否未存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 0.5 |
| 组织实施 | 11 | 项目采购规范性 | 5 | 1 | 项目采购是否执行了内部决策程序；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 项目是否按照相关政策执行政府采购程序或通过“绿色通道”采购，项目采购方式是否符合规定；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 项目采购是否履行了必要的验收；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 项目采购结算是否准确、合理；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 1 | 采购货物入库、领用登记是否及时、准确。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 1 |
| 管理制度健全性 | 2 | 1 | 是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 未制定业务管理制度 | 0.5 |
| 1 | 财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 未制定业务管理制度 | 0.5 |
| 绩效自评规范性 | 4 | 2 | 项目实施单位是否进行绩效自评，报告及打分表是否完整。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 2 |
| 2 | 自评报告数据是否准确，内容是否翔实。每发现一项不完备的，扣25%分值，扣完为止。 | 是 | 2 |
| 产出指标 | 36 | 数量指标 | 9 | 应急广播建设县级补助及运行维护经费实际完成率 | 9 | 9 | 2023年应急广播县级补助及运维费132.176万元，主要用于支付应急广播二期建设项目，实际完成率：按照{已完成工作进度}/{计划工作进度}\*100%得出指标值，按照（指标值-（60%））/（（100%）-（60%））× 赋分值得分。 | 100% | 9 | 36 |
| 质量指标 | 9 | 应急广播建设县级补助及运行维护经费质量合格率 | 9 | 9 | 2023年应急广播县级补助及运维费132.176万元，主要用于支付应急广播二期建设项目，验收合格率：按照{经费项目质量达标项目数}/1\*100%得出指标值，按照（指标值-（60%））/（（100%）-（60%））× 赋分值得分。 | 100% | 9 |
| 时效指标 | 9 | 应急广播建设县级补助及运行维护经费完成及时率 | 9 | 9 | 2023年应急广播县级补助及运维费132.176万元，主要用于支付应急广播二期建设项目，完成及时率：按照{已完成工作进度}/{计划工作进度}\*100%得出指标值，按照（指标值-（60%））/（（100%）-（60%））× 赋分值得分。 | 100% | 9 |
| 成本指标 | 9 | 应急广播建设县级补助及运行维护经费成本节约率 | 9 | 9 | 2023年应急广播县级补助及运维费132.176万元，主要用于支付应急广播二期建设项目，成本节约率：按照({经费项目计划支出}-{经费项目预计支出})/{经费项目计划支出}\*100%得出指标值，按照（指标值-（-10%））/（（0%）-（-10%））× 赋分值得分。 | 100% | 9 |
| 效益指标 | 24 | 社会效益 | 18 | 丰富群众精神生活，提高应急响应效率，促进信息普及和共享 | 18 | 6 | 丰富群众的精神生活，提升生活品质：按照\*<计算公式>\*得出指标值，按照\*<得分公式>\*得分。达成目标得100%分，基本达成目标得75%分，部分实现目标得50%分，实现程度较低得25%分，实现程度低得0%分。 | 达成目标 | 6 | 24 |
| 6 | 能够确保在紧急情况下能够迅速、准确地传递重要信息，提高应急响应的效率。：按照\*<计算公式>\*得出指标值，按照\*<得分公式>\*得分。达成目标得100%分，基本达成目标得75%分，部分实现目标得50%分，实现程度较低得25%分，实现程度低得0%分。 | 达成目标 | 6 |
| 6 | 满足群众收听收看中省市县节目需求，帮助群众了解政策、学习知识、获取市场信息等，促进信息的普及和共享。：按照\*<计算公式>\*得出指标值，按照\*<得分公式>\*得分。达成目标得100%分，基本达成目标得75%分，部分实现目标得50%分，实现程度较低得25%分，实现程度低得0%分。 | 达成目标 | 6 |
| 满意度 | 6 | 受益对象满意度 | 6 | 6 | 受益对象满意度：按照\*<计算公式>\*得出指标值，按照\*<得分公式>\*得分。满意得100%分，较满意得80%分，基本满意得60%分，较不满意得30%分，不满意得0%分。 | 满意 | 6 |
| 合计 | 100 |  | 100 |  | 100 | 100 |  |  | 92 | 92 |